

La diversification des produits du tabac non fumé : du tabac chauffé à la Juul

ANNE-LAURENCE LE FAOU

Présidente de la Société francophone de tabacologie

Le tabac fumé est passé de mode et c'est l'occasion pour d'anciens ou de nouveaux industriels de développer de nouveaux produits nicotiniques afin, soit de conserver leurs parts de marché quand la prévalence tabagique diminue, soit d'en conquérir sur de nouveaux segments de la population. Ainsi, les marchands de tabac classiques ont mis au point un tabac chauffé par un dispositif électronique, l'IQOS (*I Quit Ordinary Smoking*), afin de conserver leur clientèle avec un argument de réduction des risques, quand des designers ont lancé un nouveau produit, la Juul qui a conquis aux États-Unis, depuis 2015, 70 % du marché de la cigarette électronique. Ces deux évolutions ont des conséquences en termes de santé publique que nous allons voir.

L'IQOS utilise du tabac chauffé sous forme de mini-cigarettes (appelées HEETS) — contenant un filtre et du tabac — à insérer dans un petit appareil qui chauffe le tabac à la température de 330°C. Cet appareil libère un aérosol de tabac à inhaler. Cela se produit grâce à une lame chauffante contrôlée électroniquement. L'industrie du tabac investit des milliards de dollars pour développer ces produits, démontrer qu'ils sont moins toxiques que les cigarettes classiques, et remplacer les fumeurs de cigarettes par des utilisateurs de ce produit.

Cependant, une étude indépendante suisse a mis en évidence des taux de substances toxiques dans l'aérosol de l'IQOS plus élevés que ceux annoncés par l'industrie.¹ Toutefois, l'IQOS représentait déjà fin 2017 14 % du marché du tabac au Japon.

La Juul

Le développement de la cigarette électronique a été très rapide outre-Atlantique depuis 2008, notamment parmi les jeunes faisant craindre une nouvelle génération dépendante à la nicotine sans fumée avec un risque potentiel d'évolution vers la consommation de tabac fumé.² En 2016, le rapport du Surgeon General était consacré à ce thème.³

La société Juul labs a été créée en Californie par deux diplômés en design de l'université de Stanford. Elle a mis sur le marché une mini e-cigarette qui ressemble à une clé USB et se recharge sur ordinateur. L'appareil coûte 35 dollars, et les recharges, 16 dollars pour quatre *Pods* permettant de tirer 200 bouffées chacun, soit l'équivalent en nicotine d'un paquet de cigarettes par recharge. Les liquides utilisés contiennent des sels de nicotine associant de la nicotine à de l'acide benzoïque. Les sels de nicotine permettent d'améliorer la délivrance de nicotine avec des liquides fortement dosés en nicotine — 20 mg, maximum autorisé en Europe, et jusqu'à 59 mg par ml par la Juul. En outre, les sels de nicotine ont un pH plus acide facilitant l'inhalation. Les scientifiques et les pouvoirs publics s'inquiètent du succès de la Juul chez les adolescents



Capture écran du site slate.fr

au point d'interdire l'utilisation des clés USB dans les lieux d'enseignement. Les saveurs ajoutées aux liquides comme la mangue ou la crème brûlée sont considérées comme attirantes pour les jeunes. En 2017, une étude rapportait que 8 % des adolescents et jeunes adultes âgés de 15 à 24 ans avaient déclaré avoir utilisé la Juul au cours du mois précédent.⁴

L'arrivée de la cigarette électronique a transformé le marché du tabac fumé. Si la cigarette électronique peut aider les fumeurs dans une tentative de sevrage, la dépendance nicotinique des jeunes à la Juul est un phénomène inquiétant pour lequel les conséquences sont inconnues. ■

1. Auer R, Concha-Lozano N, Jacot-Sadowski I, *et al.* Heat-not-Burn tobacco cigarettes :smoke by any other name. *JAMA Intern Med* 2017 ;177 :1050-2.
2. Jamal A, Gentzke A, Hu SS, *et al.* Tobacco use among middle and high school students – United States, 2011-2016. *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 2017 ; 66 :597-603.
3. US Department of Health & Human Services. E-cigarette use among youth and young adults: a report of the surgeon general. Atlanta, GA: US Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health, 2016.
4. Willett JG, Bennett M, Hair EC, *et al.* Recognition, use and perceptions of Juul among youth and young adults. *Tob Control* 2018;tobacco control-2018-054273.