

CONCEPTION D'UN OUTIL DE COMMUNICATION

Marie Brizard,
infirmière au
CFPD,
référente
CLAT 53
Le 12 juin 2018




CONNAITRE LE CONTEXTE

- **Prise de conscience de l'équipe du CLAT:**
 - Ⓞ Imaginaire collectif: tuberculose=maladie d'un autre siècle
 - Ⓞ Sous estimation de la tuberculose en Mayenne. Retard de diagnostic de la tuberculose et défaut de signalement au CLAT
 - Ⓞ Désert médical en Mayenne et accès aux soins difficiles

CONNAITRE LE CONTEXTE

- Ⓞ Méconnaissance de la maladie et des Signes Cliniques par le grand public et les professionnels (santé, médico-sociaux sur le département)
- Ⓞ Le CLAT peu repéré et connu
- Ⓞ Modes de communication antérieurs inefficaces (courriers aux médecins du département, expo à thème, quizz)
- Ⓞ Vidéo « KOF-KOF » plus disponible (« Le souffle c'est la vie »)



MOBILISER

- **Mission des CLATs= LAT:**
 - Ⓞ Dépister
 - Ⓞ Former et informer
 - Ⓞ Faire connaître la maladie (signes, traitement, représentations...)
- **Notre interrogation:**
 - Ⓞ Informer qui? (Les partenaires, les médecins, le grand public?)
 - Ⓞ Sur quoi? (la maladie, les SC, les pop à risque?)
 - Ⓞ Dans quel but? (mieux connaître le CLAT, ne pas sous estimer la TBM)
 - Ⓞ Comment?

MOBILISER

- **Echange par mail avec M.Comolet et M.Guthmann:**

« Outre la communication développée par l'OMS, ne passe plus beaucoup par des posters, des flyers mais par les réseaux sociaux+, les petites vidéos, tout ce qui est « numérique » : c'est une évolution forte. Même l'éducation/formation des patients s'appuie sur des applications pour smartphone ou des sites dédiés à l'information... »
- **Création d'un outil numérique à la portée de tous**

MISE EN PLACE D'UNE ACTION COHÉRENTE ET OPERATIONNELLE

- **Profiter de la Journée du 24 mars**
- **Plan communication et fiche projet au sein du CH**
 - Ⓞ Soutien de l'agent de com du CHL et de la cadre sup de santé (cahier des charges)
 - Ⓞ Validation par notre Direction du projet



MISE EN PLACE D'UNE ACTION COHÉRENTE ET OPERATIONNELLE

- Appel offre agence de com (23eme homme retenu)
- Création du support (avec rétro planning sur 3 mois)
- Recensement des destinataires :
 - Ⓞ sur le département: partenaires, médecins, structures médico-sociales
 - Ⓞ ARS
 - Ⓞ Réseau des CLATS.....
- Diffusion par l'agence de com et sur site CH Laval

PARTAGER

- Diffusion de la vidéo le 24 mars 2018

- Ⓞ Site internet du CHL
- Ⓞ Site internet du CDOM 53
- Ⓞ Réseaux sociaux
- Ⓞ Lien diffusé par 23eme homme
- Ⓞ Relégué par journaux locaux.



<https://www.youtube.com/watch?v=7kiXPloz-U>



POUR SUIVRE

- Rapport de campagne e-mailing (objectif du projet non atteint)
- Quelques freins:
 - Ⓞ Difficulté à trouver la vidéo sur « You tube »
 - Ⓞ Intérêt pour la tuberculose chez les professionnels et le grand public?
 - Ⓞ Boîtes mails submergées de messages?
- MAIS, utilisation de la vidéo lors:
 - Ⓞ D'info autour d'un cas,
 - Ⓞ Des formations et informations du CLAT
- Proposer la vidéo aux autres CLATs, structures....